

## PORTRAIT DE VOTRE BÉNÉFICIAIRE



### Objectifs

- Connaître en profondeur votre cible



### Réflexion

Pour mieux connaître la personne que vous souhaitez aider, rien de tel que de réaliser son portrait type. Vous pouvez vous baser sur votre expérience ainsi que sur les interviews réalisées. Chaque être est unique mais il est intéressant d'identifier les points communs entre vos bénéficiaires et partenaires afin de pouvoir développer une offre adaptée à leurs besoins. Si vous identifiez plusieurs bénéficiaires/ partenaires type, vous pouvez réaliser plusieurs portraits.

Pour réaliser ce portrait vous pouvez reprendre quelques questions clefs de la méthode life designing qui vous permettront de le(s) connaître en profondeur.



### À vous de jouer !

Sexe et âge

Situation familiale

Situation professionnelle

Quelle est son histoire ?

Quelles sont ses zones d'enthousiasme ?

Qu'est-ce qui le ressource ?

Quelles sont ses forces ? Ses caractéristiques clefs ?

Quels sont ses rêves ?

Quels sont ses besoins ?

Décrivez son quotidien, sa semaine type.

Quelles difficultés rencontrent-ils ?

Qu'est ce qui pourrait l'aider concrètement ?

**Si vous ne pouvez pas répondre à ces questions aujourd'hui, je vous invite à réaliser un questionnaire ou une interview pour leur demander directement.**