

# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ALIGNÉ



## Objectifs

- Définir des tarifs alignés avec soi et avec nos bénéficiaires ;
- Mettre l'épanouissement et l'utilité au coeur de notre modèle économique.



## Réflexion

L'argent est un moyen, non une fin en soi. Il doit être au service du sens, de notre mission sociétale.

Il doit nous permettre de dédier notre temps à ce qui a le plus de valeur ajoutée pour nous et donc pour le monde. Nos tarifs doivent permettre ainsi de faire un pont entre nous et l'autre. Mettez votre épanouissement et votre utilité au cœur de votre modèle économique. Amusez-vous à aligner vos sources de revenus avec votre mission sociétale. Plus votre activité de cœur fera un avec votre activité économique et plus vous aurez de temps à y dédier et plus vous aurez de chance de la voir se développer.



## À vous de jouer !

Quel modèle économique sait répondre à la fois à vos besoins et ceux de vos bénéficiaires ? Faites le calcul de tout le temps que représente un de vos produits/services. Pensez à y intégrer les temps de préparation. Sur cette base, définissez des tarifs alignés avec vous et vos bénéficiaires.

Votre modèle économique vous permet-il de dédier du temps à ce qui compte vraiment pour vous ? Si non, comment pourrait-il y participer davantage ?

Vos tarifs sont-ils accessibles pour vos bénéficiaires ? Comment pouvez-vous les rendre plus accessibles ? (ex : Aides extérieures, facilités de paiement, etc.)

Votre modèle économique vous permet-il d'œuvrer pour votre mission sociétale ? Comment pourrait-il le faire davantage ?

Comment votre argent pourrait circuler plus et œuvrer davantage pour son environnement ?

